

Aktuelle Infos aus Bozen

Wir über uns



Mit diesem Heft habt Ihr die erste Ausgabe unserer Radio Hörerzeitung in Händen. Sicherlich werden sich viele von Euch fragen, was uns dazu bewogen hat, auch eine Zeitung herauszugeben.

Der Grund dafür ist ziemlich einfach. Wir wollen unseren Hörern soviel Informationen wie möglich darüber geben, was sich in der Medienlandschaft Süd-/Nordtirols und Bayerns tut und Euch natürlich auf diesem Wege Radio C ein Stück näher bringen.

Nicht alle unserer Radio C Hörer haben die Gelegenheit, bei unseren unzähligen Veranstaltungen mit dabei zu sein. Außerdem sind wir es unseren Fans schuldig, auch einmal die Leute vorzustellen, die tagtäglich für 24 Stunden Musikpower aus Bozen sorgen.

Darüber hinaus wollen wir natürlich auch ein gewisses Maß an Verständnis für den Privatfunk im allgemeinen wecken. Bis vor kurzer Zeit gab es ja (z.B. in Bayern) nicht recht viel mehr im Radio zu hören als

die Programme der öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten. Ganz anders als beispielsweise der gebührenpflichtige Rundfunk, lebt Radio C ausschließlich von seinen Werbeeinnahmen. Uns steht auch kein riesiger Mitarbeiterstab zur Verfügung, sondern wir sehen uns eigentlich als „Allroundkünstler“ in einem Team, in dem jeder auch einmal für den anderen einspringt.

Dies sind nur einige Teilbereiche, die wir Euch mit unseren Radio C News näher bringen wollen. Wir hoffen, daß wir mit dieser Zeitschrift genauso viel Erfolg haben werden, wie beim Rundfunkmachen. Die Radio C Zeitung erscheint alle 2 Monate und wie immer wären wir Euch sehr dankbar, wenn Ihr uns auch hier Verbesserungsvorschläge, Kritik oder aber ein Lob zukommen laßt.

Viel Spaß mit den Radio C News wünscht Euch Euer
Werner Conrad
(Geschäftsführer)

Für Euch immer am Ball: NEUE PRESSE Augsburg und die Radio C-Macher

Orkanartige Wellen schlägt seit Monaten ein Südtiroler Sender bis in die Fuggerstadt. Sein Name: Radio C. Ob in Bus oder Tram, Boutique oder Bar, Fahrstuhl oder Friseursalon, Gott und die Welt spricht von Radio C. Wen wundert's? 24 Stunden non stop Power-Musik gehen täglich über den Äther. Ein Grund mehr, zwei starke Musik-Teams kurzzuschalten. Augsburgs große Boulevardzeitung NEUE PRESSE und die Radio C-Macher arbeiten seit einigen Wochen sozusagen auf gleicher Wellenlänge. „Siggi“ Hartmann und „Herbie“ Neuwirth aus der Musik-Redaktion „Kanal 89“ der Neuen Presse schicken ihre Infos direkt nach Bozen. Augsburgs Radio C-Hörer wissen also immer brandaktuell, wo und wann mit wem in Schwabens Metropole etwas geboten wird.



Zwei starke Teams: Werner Conrad und Lizzy Dendl (vorne) von Radio C und die Musik-Redakteure der NEUEN PRESSE „Siggi“ Hartmann (o. re.) und „Herbie“ Neuwirth.

Power in der Rush-Hour

Aktuelle Infos aus der NEUEN PRESSE-Redaktion hört ihr in der Rush Hour. So zwischen vier und fünf gibt's den NEUE PRESSE-Info-Pack auf Welle 101,1 und 105,9 Megahertz. Wir sagen Euch, wo ihr am Abend hingehen könnt, welche

Gruppen spielen, unterrichten Euch über Brandheißes aus der Augsburger Szene, versorgen Euch mit Konzertterminen für die nächsten Wochen. Also, wenn Ihr in Augsburg immer am Ball sein wollt, einfach Radio C hören.